

新聞發佈

2019 年 9 月 5 日



亞洲成人博覽 2019 一次圓滿旅程

亞洲成人博覽 (AAE) 2020 已於 8 月 29 日假香港會議展覽中心圓滿結束。匯聚來自中國、香港、印度、台灣、荷蘭、新西蘭、俄羅斯及美國，共約 200 家參展商與品牌。集成人玩具、情趣內衣、保健產品、DBSM 等相關生產商及品牌，AAE 為專業觀眾提供各種優雅經典和時尚設計的選擇。

集來自 52 個國家及地區 3,800 名業內人士

今年商業訪客約 4,800 人次，得到來自 52 個不同國家與地區的專業訪客支持，其中包括澳洲、巴西、英國、加拿大、瑞士、智利、中國、哥倫比亞、丹麥、埃及、法國、德國、香港、印尼、印度、意大利、日本、肯尼亞、韓國、澳門、墨西哥、馬來西亞、荷蘭、新西蘭、巴拿馬、菲律賓、波蘭、俄羅斯、新加坡、瑞典、泰國、土耳其、台灣、烏克蘭、美國、越南、西班牙和南非等。觀眾遠道而來進行採購、建立網絡、探索新市場的發展潛力以及尋找合作伙伴。參展商與商業訪客的正面反饋，顯示出 AAE 的國際行業網絡，提供一個專業和能讓成人行業持續發展的商業平台。

焦點產品 情感內衣讓生活與眾不同

參展商除了展示成人玩具、成人娃娃、情趣傢俱、感官保健類等產品，不同地區的內衣品牌及生產商更受到不少買家的關注。在過去幾年中，全球對內衣的需求不斷增長，提高了女性對其身體的自我認知，了解更多各種類型的內衣如何增強她們的自信心和性生活。Seven 'til Midnight、SUNSPICE、EDENKISS ...商貿觀眾對展出之性感品牌的好評，反映了情趣內衣產品的潛力。許多優質生產商更展示了緊身胸衣、性感服裝、襪織品、男士內衣和 SM 束縛等產品。

跨越更多文化和相關行業 AAE 年度成人論壇

自 2017 年開始，「未來成人娛樂論壇」邀請了全球專業講者，分享成人技術與產品、性健康、成人業趨勢、媒體等不同方向的最新資訊。本年度更邀請到更多相關行業專家如法國社交媒體紅人、性治療健康集團專科醫生、國際檢測公司等，主講題目內容更多元化。由「探討成人玩具的安全性與合規性」、「互動裝置的演變」、「如何透過社交媒體行銷: LGBT 受眾及社區」談至「性健康、情趣及安全性」，全方位為 AAE 參展商和商業訪客了解成人業前線資訊。

[亞洲成人博覽 AAE 2020] 2020 年 8 月 25 至 27 日，香港會議展覽中心

AAE 持續與業界共同成長，將吸納更多的參展商、邀請更多國際商業買家以及注入更多更新的元素，透過 B2B 的專業展覽為買賣雙方創造優良貿易洽談環境。下年度展期為 2020 年 8 月 25-27 日，於香港會議展覽中心與各位再見!

欲了解更多資訊，請與亞洲成人博覽組委會聯絡：

聯絡人： 陳欣怡小姐

電話： +852 2528 0062

傳真： +852 2528 0072

電郵： info@asiaAdultexpo.com

網頁： www.asiaAdultexpo.com

主辦單位



官方支持單位

